

Onnistu sosiaalisessa mediassa

Mediaympäristön muutos ja sosiaalinen media ovat muuttaneet merkittävästi terveystiedon leviämisen käytäntöjä ja väyliä. Sosiaalinen media tarjoaa myös terveydenhuollon viranomaisille, organisaatioille ja asiantuntijoille kanavan levittää tutkittua terveystietoa tehokkaasti ja vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun terveydestä ja hyvinvoinnista.

Vaikuttavaa viestintää ei voi enää tehdä huomioimatta somen merkitystä yksittäisille ihmisille ja yhteisöille, kirjoittivat **Janne Matikainen** ja **Janne Huovila** Duodecim-lehdessä 10/2017. Vaikka terveydenhuollon ammattilaisen tai asiantuntijan tavoitteena ei olisikaan näkyvä somessa toimiminen, sosiaalisen median seuraaminen auttaa ymmärtämään, miten ihmiset omaksuvat käsityksiä terveydestä, he toteavat.

Luotettavaa tietoa terveyden hyväksi somessa

Duodecim in strategiseksi teemaksi

vuosille 2016–2018 on määritelty ”lääketieteellisen tiedon välittäminen – luotettavaa tietoa terveyden hyväksi”. Vuositeeman tavoite on tarjota Duodecim in jäsenille työkaluja, jotka auttavat heitä hyödyntämään ja jakamaan lääketieteellistä tietoa eri toimintaympäristöissä ja erilaisille kohderyhmille. Näin pyritään lisäämään kansalaisten terveystietoutta, mikä vaikuttaa myönteisesti myös kansanterveyteen.

Osana strategisen teeman viestintää Duodecim on laatinut ohjeen henkilökunnalle ja asiantuntijoille sosiaalisessa mediassa toimimiseen.

Ei tarvitse olla viestinnän ammattilainen viestiäkseen somessa

Terveydenhuollon asiantuntija voi hyödyntää sosiaalista mediaa monin tavoin sekä luotettavan terveystiedon levittämiseen että ammatilliseen kehittymiseen.

Viestimällä somessa voi tehdä oman ja kollegojen työn näkyväksi ja kuvata esimerkiksi tieteellisen työn luonnetta ja prosesseja. Jaka-

malla omaa asiantuntemustaan voi palvella terveydestä kiinnostunutta suurta yleisöä ja lisätä lääketieteen ja sen tutkimus- ja hoitokäytäntöjen tunnettuutta sekä yleistä terveystietoutta.

Sosiaalisen median kanavat tarjoavat asiantuntijalle mahdollisuuksia seurata oman alan julkaisuja ja ajankohtaisia uutisia sekä verkostoitua myös kansainvälisesti. Oman asiantuntemuksen yleistajuistaminen ja tiivistäminen kehittävät parhaimmillaan vuorovaikutustaitoja ja kirjallista ilmaisu.

Terveydenhuollon ammattilaisen ei myöskään tarvitse puolustaa tutkittua tietoa yksin: yhä useampi alan organisaatio ja viranomaistaho kuten myös yksittäiset ammattilaiset osallistuvat nykyään keskusteluihin.

Katso ohjeemme ”Onnistu sosiaalisessa mediassa” ja seuraa meitä somessa! ■

ANU KOIVUSIPILÄ
Duodecim in tiedottaja



Palvele

Ole ystävällinen joka tilanteessa
Ohjaa kysyjä oikean tiedon tai henkilön luo
Jaa hyödyllistä tietoa verkostoillesi



Hyödynnä

Hanki tietoa ja kehitä osaamistasi
Verkostoitu
Tee oma ja kollegojen työ näkyväksi



Vaikuta

Puolusta tutkittua tietoa!
Levitä luotettavaa ja näyttöön perustuvaa tietoa terveydestä
Tee asiantuntijafiedosta helposti lähestyttävää