

Ahti Mäkitie ja Risto Renkonen

## Health Capital Helsinki – terveysalasta talouskasvua

Yliopiston päätehtävä on tutkia ja opettaa unohtamatta yhteiskunnallista vuoro-vaikutusta. Meidän velvollisuutemme on myös tukea Suomen talouden kasvua. Helsingin yliopiston ja HUS:n yhteisellä kampus-alueella (Academic Medical Center Helsinki) on paljon sellaista terveydenhuollon osaamista, jota voisi kaupallistaa kansainvälisestikin. Voisimme siis hyödyntää tutkimustietoaamme ja käytäntöjämme kansantalouden kohentamisessa.

Pohjoismaisessa vertailussa Helsingin yliopiston bio- ja lääketieteellinen tutkimus on korkealla tasolla. Useilla eri mittareilla AMCH-kampus on Euroopassa kymmenen parhaan ja maailmalla 50 parhaan lääketiedeyhteisön joukossa. Myös tutkimustiedon vieminen käytäntöön potilaiden hoidossa näyttää olevan korkeatasoista. Kymmenen viime vuoden aikana keskimäärin kerran viikossa HUS:ssa tehtiin sairauksien diagnostiikkaan tai potilaiden hoitoon vaikuttava uudistus, joka perustuu AMCH:ssa tehtyyn tutkimustyöhön (1).

Uusien potilaita hyödyntävien toimintamallien kaupallistaminen on kuitenkin muihin Pohjoismaihin verrattuna edelleen vaatimattonta. Toukokuussa 2014 kolme ministeriötä (työ- ja elinkeino-, sosiaali- ja terveys- sekä oikeusministeriö) julkaisivat terveysalan tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kasvustrategian (2). Siinä Suomen tavoitteeksi asetettiin kohota kansainvälisesti tunnetuksi alan tutkimuksen ja innovaatiotoiminnan, investointien ja uuden liiketoiminnan edelläkävijäksi ja samalla luoda työpaikkoja ja vientiä.

Parantaaksemme tilannetta olemme perustaneet Health Capital Helsinki (HCH) -allianssin. Se on Life Science- (biotieteiden) ja terveysteknologia-alan yhteenliittymä. Sen

tavoite on nostaa pääkaupunkiseutu ja Suomi Pohjois-Euroopan parhaaksi paikaksi tehdä alan tutkimusta, siihen liittyvää kehitystä sekä liiketoimintaa.

HCH kokoaa terveydestä kiinnostuneet lääkärit, biotieteilijät ja insinöörit Helsingin yliopistosta, Aalto-yliopistosta ja HUS:sta yhteen Helsingin kaupungin ja alan yritysten kanssa. Jotta eri alojen asiantuntijat kohtaisivat, jakaisivat kokemuksiaan ongelmista ja niiden ratkaisumalleista, tarvitaan uudenlaisia avoimia yhteis- ja yritystyötiloja. Tavoitteena on tutkimustulosten kaupallisen hyödyntämisen tukeminen, muun muassa auttamalla startup-yri-tysten käynnistymistä, mahdollistamalla alan yritysten kasvua sekä kokoamalla jo toimivia alan yrityksiä yhteen. Näin synnytetään uusia työpaikkoja ja luodaan alalle lisää liiketoimintaa, josta suuri osa tulee kohdistumaan kansainvälisille markkinoille viennin avulla.

Jotta edellä kuvattu voisi onnistua, tulee meidän kehittää julkisen sektorin innovaatiotoimintaa ja rahoitusinstrumentteja. Suomessa ei ole paljon pääomasijoittajia, ja julkiset tutkimus- ja kehitysrahoitusmuodot ovat melkoisen hajanaiset, joten on tarve rakentaa uudenlainen liiketoiminnan ja rahoituksen kokonaisuus. Sen päämääränä on Life Sciencen ja terveysteknologian toimialan markkinaymmärryksen kehittäminen, jotta sekä kansalliset että kansainväliset rahoittajat ymmärtävät alan arvon. Suomen high-tech-viennistä jo nyt puolet oli terveysteknologiaa, ja sen osuuden on tarkoitus kasvaa jatkossa entistäkin suuremmaksi edellä kuvatuilla toimenpiteillä.

Esimerkki kansallisesta hankkeesta, jota myös Health Capital Helsinki voisi vahvasti olla, on Suomen Biopankki (Biobank Finland), johon kaikki toimijat (yliopistot, yliopistolliset



sairaalat, THL sekä Veripalvelu) ovat esittäneet kiinnostuksensa osallistua. Tällaisella kansallisella resurssilla on valtava potentiaali saada kansainvälistä rahoitusta ja luoda aivan uutta tietoa sairauksista, niiden synnystä, diagnostiikasta ja hoidoista. Samaan päämäärään tähtää ehdotus kansallisesta genomstrategiasta, jonka tavoitteena on varmistaa genomitiedon tehokas hyödyntäminen terveydenhuollossa vuonna 2020 ja joka luontevasti liittyisi osaksi kansallista biopankkia.

Yksi valtioneuvoston kärkihankkeista tähtää innovaatioiden kaupallistamiseen korkeakoulujen ja elinkeinoelämän yhteistyössä. Marraskuussa 2015 startup-tapahtuma Slush yhdisti yli 15 000 startup-yrittäjää, rahoittajaa sekä asiasta kiinnostunutta. Terveydenhuolto oli yksi tapahtuman teemoista ja on muutamassa vuodessa noussut Slushissa merkittävään asemaan. Lisäksi Helsingin alueella toimii jo monta terveydenhuollon startup-yrityksiin keskittynyttä yhteisöä. GE Healthcaren Health Innovation Village, Vertical Accelerator, HealthSPA sekä Health Tuesday tukevat terveystalouden yrittäjiä. Valitettavasti toistaiseksi lää-

käreitä on tällaisissa yrityksissä mukana hyvin vähän, mutta HCH-hankkeen myötä tulemmekin lisäämään tätä voimakkaasti. Myös meidän tulisi olla enemmän mukana yrityksissä luomassa ja kaupallistamassa uudenlaisia toimintatapoja ja työkaluja.

Ideoiden kaupallistaminen vaatii todellista monitieteellistä yhdessä tekemistä. Kun uuden idean ympärille muodostetaan yritys, tarvitaan terveydenhuollon osaamisen lisäksi usein teknistä, kaupallista, lainopillista sekä strategista osaamista. Yhteiset tapahtumat, aloja yhdistävät syventävien opintojen projektit sekä yhteistyö eri yliopistojen, terveystalouden yritysten sekä kaupungin välillä tuovat yhteen eri alojen osaajia. Tämä voisi lisätä onnistumisia terveydenhuollon osaamisen ja tutkimustiedon kaupallistamisessa. ■

#### KIRJALLISUUTTA

1. Karma P, Lindqvist A, Viinikka L. Arviointi HUS:ssa tehdyn tieteellisen tutkimuksen vaikutuksista potilaiden hoitoon. *Duodecim* 2014;130:326–32.
2. Työ- ja elinkeinoministeriön elinkeino- ja innovaatio-osasto. Terveystalouden tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kasvustrategia. Työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) raportteja 12/2014. [www.tem.fi/files/40136/TEMrap\\_12\\_2014\\_web\\_26052014.pdf](http://www.tem.fi/files/40136/TEMrap_12_2014_web_26052014.pdf).



**AHTI MÄKITIE, DI, LK**  
Helsingin yliopisto, Lääketieteellinen tiedekunta



**RISTO RENKONEN, dekaani**  
Helsingin yliopisto, Lääketieteellinen tiedekunta sekä HUSLAB

#### SIDONNAISUDET

**Ahti Mäkitie:** Carecode Oy:n toimitusjohtaja  
**Risto Renkonen:** Ei sidonnaisuuksia